

建設物価

# 災害に強い まちづくり

広告のご案内

特集

1

**自然災害を未然に防ぐ、防災への知識をわかりやすく紹介**  
都市、河川、道路などの防災、その他関連した情報について特集記事を編集します

特集

2

**手軽に読めて、かさばらない**  
話題性の高い内容を約60ページにまとめた、持ち運びに便利なフルカラー小冊子です

特集

3

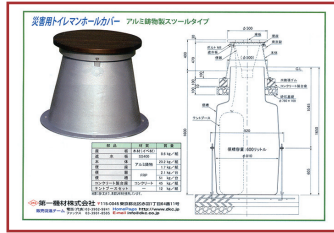
**月刊『建設物価』購読者を中心に無料配布**  
建設業・官公庁・建設コンサルタントをはじめ、全国に幅広い購読者を有します

# 広告原稿サイズ

表紙・後付(1頁)



後付(1/2頁)



取材記事(2頁)



# 広告料金表

サイズ(1頁):B5 (単位:円)

| 区分   | 色数 | 単位     | 種別     | 規格寸法縦横(mm) | 料金(税抜)  |
|------|----|--------|--------|------------|---------|
| 表紙   | 4色 | 1ページ   | 表-2    | 257 × 182  | 300,000 |
|      |    |        | 表-3    | 257 × 182  | 250,000 |
|      |    |        | 表-4    | 225 × 155  | 400,000 |
| 後付   | 1色 | 1/2ページ | 後付     | 110 × 155  | 110,000 |
|      |    | 1ページ   | 後付     | 257 × 182  | 200,000 |
| 記事広告 | 4色 | 2ページ   | 取材フォーム | —          | 350,000 |

● 申込締切日: 毎年5月1日 ● 原稿締切日: 毎年5月10日 ● 発行: 毎年1回7月1日

※広告料金には別途消費税が加算されます

- 表示料金は、年間契約における1回の掲載金額です。
- 広告の原稿内容は、当社広告基準によります。
- 掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 本紙記載の表紙デザイン及び広告体裁は、予告せず変更となる場合がございます。
- 記事広告(取材記事)の原稿は、当社規格に沿って作成します。
- 表紙広告・後付広告は、原稿図案料、製版料等は含んでおりません。貴社ご作成の場合、表示の規格寸法(原寸大)でお願いします。

# 特別企画(広告企画)

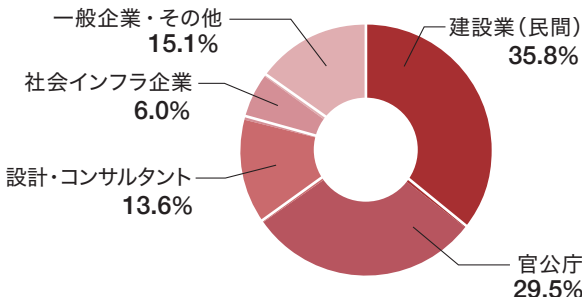
本誌の特集は、その時々に見合った話題性の高い情報を取り上げ編集、掲載することで、多くの読者から指示をいただいております。今、関心が高い特集記事後付の広告掲載スペースを提供いたします。

<掲載実績(H23~)>

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 防災を知る<br/>～都市災害、自然災害、道路防災、河川防災～</li> <li>■ 震災と危機管理対策</li> <li>■ 国土強靭化を支える技術</li> <li>■ 大規模地震対策</li> <li>■ インフラ救急最前線</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 災害時のトイレ対策</li> <li>■ 道路・橋梁の維持補修</li> <li>■ 東日本大震災、復旧へのあゆみ</li> <li>■ 高齢化を迎えた社会資本</li> <li>■ ヒートアイランド・ゲリラ豪雨対策</li> <li>■ ...等</li> </ul> |
|---|--|

※詳しくは別紙広告企画のご案内をご覧ください

# 配布先分布



# 電子媒体(eBook)

資材・工法比較サイト

# 建設 MiL

本誌は当社運営サイト「建設MiL」にて、  
だれでも無料で閲覧できます。



お問い合わせ・お申し込み先

株式会社 建設物価サービス

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町10-11 日本橋府川ビル  
TEL.03-5649-8581 FAX.03-3639-4125

2018年3月現在