

建設物価

災害に強い まちづくり

広告のご案内

特徴

1

自然災害を未然に防ぐ、防災への知識をわかりやすく紹介
都市、河川、道路などの防災、その他関連した情報について特集記事を編集します

特徴

2

手軽に読めて、かさばらない
話題性の高い内容を約60ページにまとめた、持ち運びに便利なフルカラー小冊子です

特徴

3

月刊『建設物価』購読者を中心に無料配布
建設業・官公庁・建設コンサルタントをはじめ、全国に幅広い購読者を有します

広告原稿サイズ

表紙・後付(1頁)

後付(1/2頁)

取材記事(2頁)

安全・安心・環境をキーワードに、より高品質な製品開発に取り組んでいます。

NET10000-A 10000-A
環境にやさしい製品開発

ミラフォース

NET10000-A 10000-A
環境にやさしい製品開発

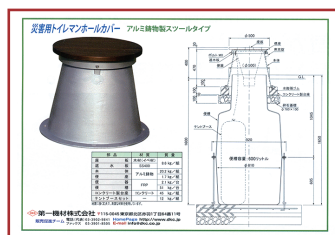
フラスネット

NET10000-A 10000-A
環境にやさしい製品開発

デルタワン

NET10000-A 10000-A
環境にやさしい製品開発

東京建設株式会社



エゴードシステム / サビバリヤー

内部から錆を無力化する錆転換型防食塗装技術

エゴードシステム

サビバリヤー

株式会社 エコクリーン

広告料金表

サイズ(1頁):B5 (単位:円)

区分	種別	色数	単位	回数	料金(税抜)	規格寸法 縦×横(cm)
表紙	表-2	4色	1ページ	1回	500,000	23.0 × 15.5
	表-3				450,000	23.0 × 15.5
	表-4				700,000	22.5 × 15.5
後付	後付	1色	1/2ページ	1回	200,000	11.0 × 15.5
			1ページ	1回	350,000	23.0 × 15.5
記事広告	取材フォーム	4色	2ページ	1回	450,000	—

● 申込締切日: 毎年5月1日 ● 原稿締切日: 毎年5月10日 ● 発行: 毎年1回7月1日

※広告料金には別途消費税が加算されます

- 表示料金は、年間契約における1回の掲載金額です。
- 広告の原稿内容は、当社広告基準によります。
- 掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 本紙記載の表紙デザイン及び広告体裁は、予告せず変更となる場合がございます。
- 記事広告(取材記事)の原稿は、当社規格に沿って作成します。
- 表-2、表-3、後付1ページは裁ち落とし版も可能です。
- 表紙広告・後付広告は、原稿図案料、製版料等は含んでおりません。貴社ご作成の場合、表示の規格寸法(原寸大)でお願いします。

特別企画 掲載実績(H23~)

本誌の特集は、その時々に見合った話題性の高い情報を取り上げ編集、掲載することで、多くの読者から指示をいただいております。今、関心が高い特集記事後付の広告掲載スペースを提供いたします。

- 震災と危機管理対策
- 大規模地震対策
- インフラ救急最前線
- 災害時のトイレ対策
- 東日本大震災、復旧へのあゆみ
- 高齢化を迎えた社会資本.....等

※詳しくは別紙広告企画のご案内をご覧ください

電子媒体(eBook)

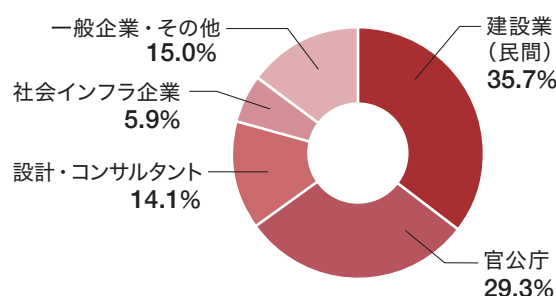
資材・工法比較サイト

建設 MiL

本誌は当社運営サイト「建設MiL」にて、だれでも無料で閲覧できます。



配布先分布



お問い合わせ・お申し込み先

株式会社 建設物価サービス

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町10-11 日本橋府川ビル
TEL.03-5649-8581 FAX.03-3639-4125
MAIL: media_info@kensetu-bukka-s.co.jp

2018年11月現在